



MREŽANVO
ZA VKLJUČUJOČO
INFORMACIJSKO DRUŽBO



iprid.si

Kibernetska varnost in varstvo zasebnosti med nevladnimi organizacijami

dr. Benjamin Lesjak



MREŽANVO

ZA VKLJUČUJOČO
INFORMACIJSKO DRUŽBO



Beletrina



Zavod za raziskovanje in trajnostni razvoj Martjanci



ČARUNALNIK
društvo za napredno
uporabo računalnikov



DUH ČASA
DRUŠTVO ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ



ZAVOD



Ekologi brez meja
Ecologists without borders

GT22



INŠTITUT
ZA
ELEKTRONSKO
PARTICIPACIJO

IP@K

INŠTITUT ZA SIMBOLNO
ANALIZO IN RAZVOJ
INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJ



iprid.si



Kersnikova

KIBLA

LOGOUT

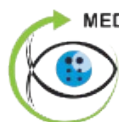
Center pomoči pri
prekomerni rabi interneta



LJUDMILA
LABORATORIJ ZA ZAVOSTNI IN UČENIKOV



Lugos



MEDOBČINSKO DRUŠTVO
SLEPIH IN SLABOVIDNIH
NOVA GORICA

miss
informiranje • svetovanje • podpora • sodelovanje



openlab

pinq

računalniški-muzej.si

RAMPA

SIMBIOZA
MED GENERACIJAMI



STIKALNIK



STUDIO 12
elektronski in TV medij
www.s12.si



TRANSPARENCY
INTERNATIONAL
SLOVENIA

<vsak>

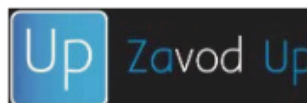


ZAVOD IZRIIS

Informacijski raziskovalni inštitut
za izobraževanje in svetovanje



Zavod TIP&TAP
storitve, razvoj in izobraževanje



ZDUS

zveza društev upokojencev slovenije

Varovanje osebnih podatkov v 2020

- 55 % anketiranih izvedlo neko aktivnosti za varovanje osebnih podatkov
- 35 % odklonilo uporabo osebnih podatkov za namene oglaševanja
- 31 % prebralo izjavo o varovanju podatkov
- 29 % omejilo dostop do svoje lokacije
- 25 % omejilo dostop do profila na družabnih omrežjih, podatkov skupne uporabe
- 21 % preverilo https
- 3 % pozvalo upravljavce, naj posodobijo ali izbrišejo njihove osebne podatke.
- 56 % pozna piškotke, da sledijo uporabniku in omogočajo prilagojene oglase
- 23 % spremenilo nastavitve, da bi preprečili ali omejili število namestitev piškotkov.
- 57 % jim dejstvo slednja povzroča skrbi (od the: zelo 29 % / nekoliko 71 %)
- 18 % uporablja omejevanje sledenja na internetu

Spletna zasebnost občanov

- 88 % organizacij zbira preveč osebnih podatkov
- 75 % ni dovolj seznanjenih o svojih pravicah glede osebnih podatkov
- 60 % želijo možnost odločati o zbiranju, uporabi, prodaji podatkov
- 49 % si želi več zasebnosti
- 45 % zbiranje in uporaba podatkov je tako priložnost kot grožnja

Aktivnosti Mreže NVO-VID

Digitalizacija nevladnih organizacij

- digitalne veščine / kompetence / pismenost za zaposlene, sodelavce in prostovoljce v NVO sektorju

Cilj: Z neformalnim izobraževanjem okrepiti digitalna znanja in spretnosti ter pametno uporabo digitalnih tehnologij med NVO

<https://www.informacijska-druzba.org/>



Hvala.



Benjamin Lesjak

 **iprid.si**

 **MREŽANVO**
ZA VKLJUČUJOČO
INFORMACIJSKO DRUŽBO