

Dogodek Skupnosti občin Slovenije za boljše projekte pametnih mest

24. februar 2021

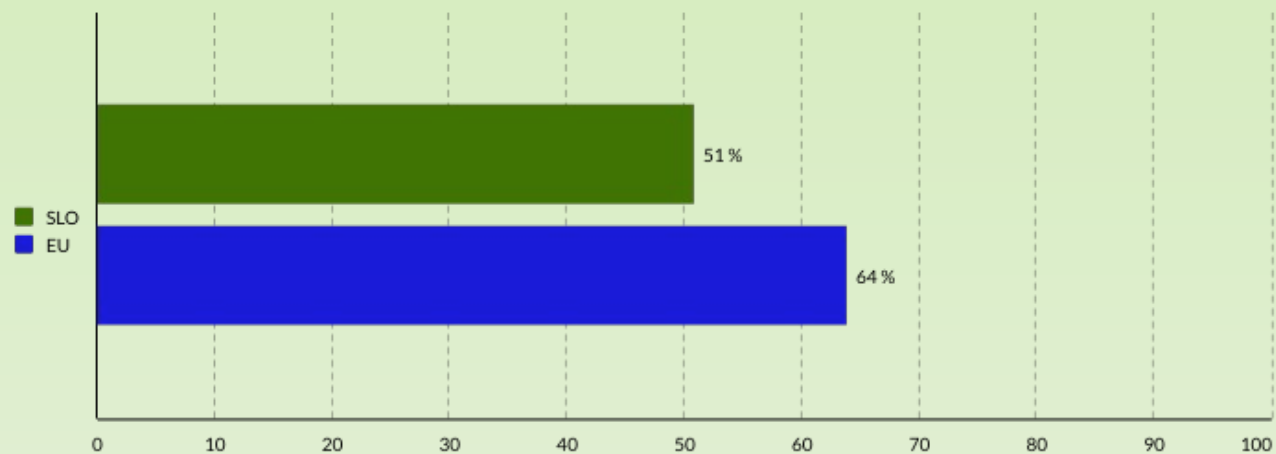
»Kako pridobiti dodatne točke na JR PMIS z vključevanjem nevladnih organizacij?«

mag. Simon Delakorda

<https://www.informacijska-druzba.org/>

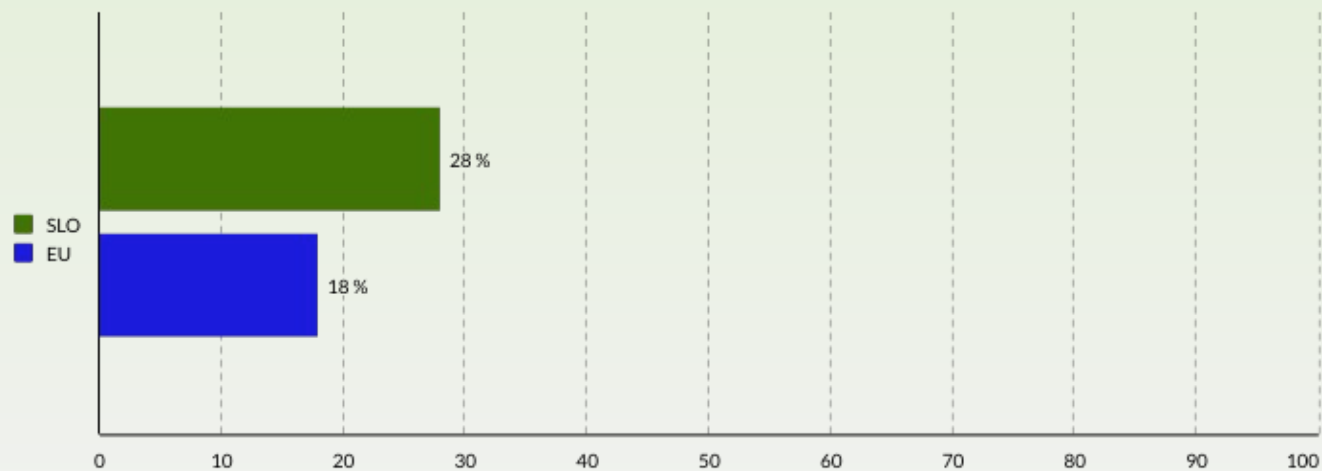


Delež posameznikov, ki pozitivno vrednoti vpliv digitalnih tehnologij na družbo



Special Eurobarometer 460 2017, UMAR poročilo o produktivnosti 2020

Delež posameznikov, ki meni, da imajo digitalne tehnologije negativen vpliv na njihovo kakovost življenja



Special Eurobarometer 460 2017, UMAR poročilo o produktivnosti 2020

2. Merilo: USTREZNOST KONZORCIJA

Spodobnost sodelovanja konzorcija s civilno družbo, nevladnimi organizacijami

2.3) Vključevanje civilne družbe, nevladnih organizacij, uporabnikov

Projekt predvideva vključevanje civilne družbe, nevladnih organizacij in uporabnikov v snovanje in evalvacijo rešitev (6 točk).

Pojasnilo

Spodbujamo vključevanje civilne družbe, nevladnih organizacij in uporabnikov v snovanje rešitev, saj lahko pripomorejo k boljšim rešitvam v okviru načrtovanja in evalvaciji končnih rešitev. Sodelovanje se dokazuje z dokumentiranimi prispevki.

4. Merilo: DRUŽBENI VPLIV

4.2) Trajnostna naravnost skozi steber socialne trajnosti (zelo ustrezno 3 točke)

Vpliv projekta na izboljšanje družbenega vidika, npr.:

- predvideva izboljšanje veščin,
- povečanje znanja in izobraženosti ciljnih skupin,
- zmanjšuje razlike med različnimi socialnimi skupinami, ki jih projekt naslavlja,
- vsebuje storitve za posamezne ciljne skupine,
- spodbuja participacijo zaposlenih ali uporabnikov ali skupnosti pri inoviranju, soustvarjanju, povečevanju transparentnosti,
- vzpostavlja možnosti za učinkovitejše sodelovanje med občani.

4.5) Promocija demonstracijskih rešitev (do 5 točk)

Konzorcij ima jasen načrt promocije rešitev:

- uporabnikom z namenom čim večje uporabe

KAJ SO NEVLADNE ORGANIZACIJE?

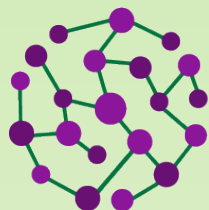
Zakon o nevladnih organizacijah (2. člen)

1) Nevladna organizacija je organizacija, ki izpolnjuje naslednje pogoje:

- je pravna oseba zasebnega prava s sedežem v Republiki Sloveniji,
- ustanovile so jo izključno domače ali tuje fizične ali pravne osebe zasebnega prava,
- je nepridobitna,
- je neprofitna,
- je neodvisna od drugih subjektov,
- ni organizirana kot politična stranka, cerkev ali druga verska skupnost, sindikat ali zbornica.

Najpogostejše oblike nevladnih organizacij so društva, zasebni zavodi in ustanove.

Nevladni organizaciji se podeli **status nevladne organizacije v javnem interesu** na določenem področju, če njeno delovanje na tem področju presega interese njenih ustanoviteljev oziroma njenih članov in če je splošno koristno.



MREŽANVO

ZA VKLJUČUJOČO
INFORMACIJSKO DRUŽBO

Članice nevladne organizacije

Status v javnem interesu



Beletrina*



Zavod za raziskovanje in trajnostni razvoj Martjanci



ČARUNALNIK
društvo za napredno
uporabo računalnikov



DUH ČASA
DRUŠTVO ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ



zavod



GT22



INŠTITUT
ZA
ELEKTRONSKO
PARTICIPACIJO

IP@K

INŠTITUT ZA SIMBOLNO
ANALIZO IN RAZVOJ
INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJ



iprid.si



Kersnikova

KIBLA

LOGOUT

Center pomoči pri
prekomerni rabi interneta



LJUDMILA
LABORATORIJ ZA ZNANOST IN UMETNOST



Lugos



MEDOBČINSKO DRUŠTVO
SLEPIH IN SLABOVIDNIH
NOVA GORICA

miss
informiranje • svetovanje • podpora • sodelovanje



openLab

piNa

računalniški-muzej.si

RAMPA

SIMBIOZA
MED GENERACIJAMI



STIKALNIK



STUDIO 12
elektronski in TV medij
www.s12.si



TRANSPARENCY
INTERNATIONAL
SLOVENIA

<vsak>

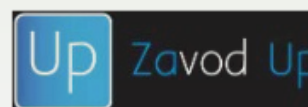


ZAVOD IZRIIS

Informacijski raziskovalni inštitut
za izobraževanje in svetovanje



Zavod TIP&TAP
storitve, razvoj in izobraževanje



ZDUS

zveza društev upokojencev slovenije

PRIMERJALNE PREDNOSTI NEVLADNIH ORGANIZACIJ

- (ne)tehnološke oz. družbene inovacije in razvoj,
- umeščnost v družbeno okolje,
- neposreden stik z ljudmi,
- praktične izkušnje s terena,
- socialne in strokovne kapacitete.

RAVNI SODELOVANJA NVO Z GOSPODARSTVOM IN OBČINAMI

- **raven uporabnika** (prepoznavanje potreb in dostop do ciljnih skupin, izobraževanje za uporabo, preverjanje zadovoljstva, vzpostavljanje zaupanja, približevanje uporabnikom);
- **raven skupnosti** (zagovarjanje digitalne preobrazbe, promocija inovacij, naslavljanje odločevalcev, pilotiranje in preizkušanje pred vstopom na trg – družbena sprejemljivost);
- **raven vsebin** (vrednotenje vsebin digitalizacije z vidika socialne pravičnosti in okoljske prijaznosti, družbeno odgovorno inoviranje in razvoj).


KORISTI SODELOVANJA Z NEVLADNIMI ORGANIZACIJAMI

- dostopne, uporabne, učinkovite in prijazne digitalne rešitve;
- zadovoljstvo končnih uporabnikov;
- zaupanje v tehnologije;
- človeške kompetence za digitalno preobrazbo;
- družbena sprejemljivost inovacij;
- trajnost digitalnih produktov / projektov.

PRIMERI VKLJUČEVANJA CIVILNE DRUŽBE IN UPORABNIKOV

Santander

My City Beauty:
Addressing urban environmental challenges by engaging citizens with the nature during an

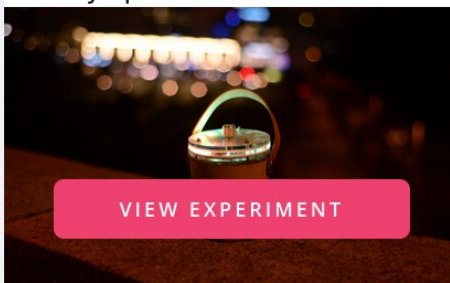


VIEW EXPERIMENT

Business, creation, a tourist
to raise awareness about health and beauty of

Aarhus

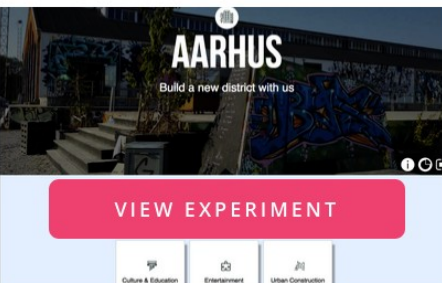
City Experience Probe:
Measuring people's 'in-situ' experiences, attitudes or feelings about city spaces as the



VIEW EXPERIMENT

Aarhus


Siidi: Seeding your city with your own ideas – an innovative co-creation tool for citizens



VIEW EXPERIMENT

Santander


Walkers Group Santander:
Reducing loneliness through outdoor activities that strengthen social and mental resilience of



VIEW EXPERIMENT

Santander

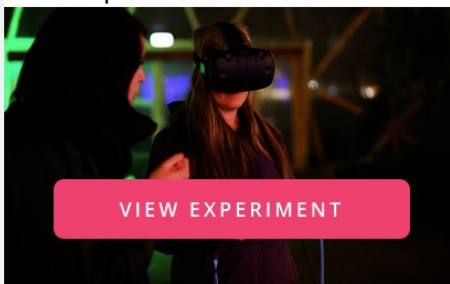
Walks in the City:
Improving the wellbeing of senior citizens and their neighbourhoods



VIEW EXPERIMENT

Aarhus

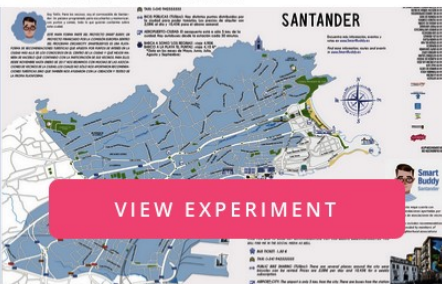
City as a 1:1 green laboratory:
Using VR to involve citizens in the greening and climate adaptation of Nørre



VIEW EXPERIMENT

Santander


Smart Buddy: A platform for tourists visiting Santander to receive recommendations from its local residents



VIEW EXPERIMENT

London

Co-creating new ways to gather and utilise subjective wellbeing data



VIEW EXPERIMENT

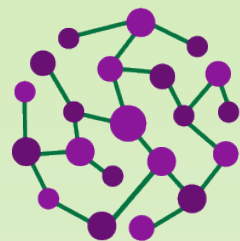
KAKO NAJTI PRAVO NEVLADNO ORGANIZACIJO?

V Sloveniji je registriranih skoraj 28.000 nevladnih organizacij.

Podporna okolja NVO (horizontalna in vsebinske mreže ter regionalna stičišča) izvajamo mrežne, partnerske in povezovalne aktivnosti.

Vsebinska mreža nevladnih organizacij za vključujočo informacijsko družbo (NVO-VID):

- povezuje nevladne organizacije na področju digitalizacije (www.informacijska-druzba.org/);
- sodeluje z vsebinskimi mrežami NVO na področju okolja, prostora, zdravja, sociale, kulture, izobraževanja,... (www.nevladni.info/);
- ima stike z regionalnimi stičišči nevladnih organizacij (<https://zanvo.org/>).



MREŽANVO

ZA VKLJUČUJOČO
INFORMACIJSKO DRUŽBO

V primeru povpraševanja po storitvenih, strokovnih, vsebinskih ali lokalnih kapacitetah nevladnih organizacij za namen vključevanja v JR PMIS, vas prosimo, da nas kontaktirate na

mreza.nvo@informacijska-druzba.org

in

mag. Simon Delakorda, koordinator zagovorništva in mreženja

simon.delakorda@inepa.si

