



Mreža NVO za vključujočo informacijsko družbo
in
DigiKompas - Center za digitalne in multimedijske kompetence nevladnih organizacij*

vabita na dogodek ob **mednarodnem dnevu telekomunikacij in informacijske družbe**
2026

Glas nevladnih organizacij v javnosti: od slabe reprezentacije do lastne
produkcije vsebin.

(12. Dan vključujoče informacijske družbe)

14. maj 2026, od 10.00 do 13.00, Dom sindikatov, Dalmatinova ulica 4, 6. nadstropje,
Ljubljana

[**PRIJAVA NA DOGODEK**](#)

Nevladne organizacije so v slovenskem javnem prostoru pogosto predstavljene poenostavljeno in stereotipno. Ne gre le za pomanjkanje vidnosti, ampak je problem tudi v tem, da so nevladne organizacije v javnosti praviloma prikazane skozi tuje, parcialne in pogosto konfliktne interpretacije. Le redko imajo same nevladne organizacije moč in vpliv, da same povedo svojo zgodbo.

Javno podobo nevladnega sektorja danes v veliki meri oblikujejo trije prevladujoči diskurzi. Prvi, politični diskurz, nevladne organizacije pogosto umešča v okvir ideoloških nasprotij ali jih reducira na vprašanje porabe javnih sredstev. Drugi, medijski diskurz, jih prikazuje fragmentirano – skozi posamezne projekte in dogodke, brez širšega konteksta njihovega družbenega pomena. Tretji, administrativni diskurz, pa nevladne organizacije razume predvsem kot izvajalce projektov in javnih storitev.

Takšne reprezentacije le redko odražajo dejanski obseg in raznolikost delovanja nevladnih organizacij. Posledično ostajajo številni prispevki sektorja – od zagovorništva pravic do razvoja skupnosti in podpore ranljivim skupinam – v javnosti premalo vidni ali napačno interpretirani.

V tem kontekstu se odpira širše vprašanje, ali nevladne organizacije v javnem prostoru sploh nastopajo kot avtonomni družbeni akterji ali pa so reducirane na vloge, ki jim jih pripisujejo drugi. S tem je neposredno povezano tudi vprašanje, kdo danes v resnici pripoveduje zgodbo o nevladnih organizacijah – nevladne organizacije same ali drugi akterji v javnem

prostoru. Takšna situacija odpira vprašanje, ali lahko nevladne organizacije svojo javno podobo sploh oblikujejo samostojno.

Eden od ključnih odgovorov na ta izziv je krepitev multimedijskih kompetenc nevladnih organizacij ter razvoj lastnih komunikacijskih in produkcijskih kapacitet. To vključuje znanja, orodja in podporno infrastrukturo za samostojno, kakovostno in strateško ustvarjanje vsebin, ki lahko bolj celovito predstavljajo delo ter učinke nevladnega sektorja.

Takšen pristop poudarja tudi **Strategija razvoja nevladnih organizacij do leta 2030**, ki izpostavlja pomen transparentnosti delovanja, boljše diseminacije rezultatov ter razvoja pristopov za merjenje družbenih učinkov.

Dogodek je namenjen razpravi o javni reprezentaciji nevladnega sektorja, identifikaciji ključnih komunikacijskih izzivov ter iskanju konkretnih rešitev za krepitev vidnosti in zaupanja v nevladne organizacije.

Program dogodka

10:00–10:15 | Uvodni nagovori

- mag. Simon Delakorda, Mreža NVO-VID
- Jure Trbič, državni sekretar, Ministrstvo za javno upravo
- Zoran Mihajlović, DigiKompas

10:15–11:15 | Okrogla miza

Kdo pripoveduje zgodbo nevladnih organizacij?

Sodelujoči:

- Zoran Mihajlović, vodja multimedijskih vsebin projekta DigiKompas
- izr. prof. dr. Andrej Lukšič, FDV - Fakulteta za družbene vede
- predstavnica NVO sektorja (v potrjevanju)
- Vasja Jager, novinar, kolumnist, pisatelj

moderatorica Sabina Janičijević (koordinatorica projekta DigiKompas)

Razprava bo med drugim naslovlila vprašanja:

- kako so nevladne organizacije predstavljene v javnem prostoru,
 - kdo oblikuje njihovo javno podobo,
 - zakaj so pogosto tarča političnih diskreditacij,
 - katere vloge in učinki sektorja ostajajo nevidni,
 - kako lahko nevladne organizacije okrepijo svoj glas in zaupanje javnosti,
 - katere multimedijske kompetence so za to ključne.
-

11:15–11:30 | Odmor in podelitev priznanja Mreže NVO-VID za izjemne dosežke na področju vključujoče informacijske družbe 2026

Priznanje prejme **Ekologi brez meja** za akcijo **Očistimo Slovenijo digitalnih odpadkov**.

11:30–12:30 | Delavnica: javna podoba in multimedijske kompetence NVO

Udeleženci bodo v skupinah:

- identificirali ključne komunikacijske in medijske ovire,
 - opredelili manjkajoča znanja, formate in orodja,
 - razpravljali o potrebah po podporni infrastrukturi,
 - oblikovali predloge za krepitev komunikacijskih kapacitet nevladnega sektorja
 - in se lotili praktičnega reševanja problema.
-

12:35–13:00 | Predstavitev rezultatov in zaključek

Predstavitev ključnih ugotovitev delavnice ter oblikovanje priporočil za nadaljnji razvoj multimedijskih kompetenc in podpore nevladnim organizacijam.

Udeležba na dogodku je brezplačna.

Dodatne informacije: Sabina Janičijević, sabina.janicijevic@rhea.si ali mag. Simon Delakorda, simon.delakorda@inepa.si.

Vljudno vabljeni!

** Aktivnosti sofinancira Ministrstvo za javno upravo v okviru javnega razpisa za razvoj in profesionalizacijo NVO in prostovoljstva 2025.*

Digikompas



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA JAVNO UPRAVO